

日本消費者行動研究学会賞 受賞者一覧

		第1回 2007年度	第2回 2008年度	第3回 2009年度	第4回 2010年度	第5回 2011年度	第6回 2012年度	第7回 2013年度	第8回 2014年度	第9回 2015年度	第10回 2016年度	第11回 2017年度
優秀論文賞 表彰状 記念賞 副賞(5万円)	論文タイトル	顧客視点のサービス・リレーションシップ・モデル - リレーションシップ構築におけるスイッチング・バリエーションと顧客ロイヤルティの役割	該当作品なし	該当作品なし	該当作品なし	ファジーベースの製品カテゴリー化 - カテゴリー不確実性におけるマルチプル・カテゴリー製品への適用可能性	該当作品なし	該当作品なし	該当作品なし	該当作品なし	該当作品なし	該当作品なし
	氏名	酒井 麻衣子				小樽商科大学 長崎大学 (株)大広 西本章宏 勝又壮太郎 石丸小也香						
研究奨励賞 (青木幸弘賞) 表彰状 記念賞 副賞(5万円)	論文タイトル	知覚品質の構成要素と対象カテゴリーでの差異 - 職業教育サービスの選択での応用	該当作品なし	セールス・プロモーションによる市場境界線の拡張 - 「適度に不一致」な製品拡張の可能性	消費者の認知的精緻化による苦情対応と公正知覚が顧客満足に及ぼす影響 - メタナリシスによる研究成果の統合	何がブランドコミットメントを生み出すのか？ ブランドと自己の結び付き、ノスタルジックな結び付き、ブランドラブの効果の包括的テスト	商品の減少による希少性の操作が消費者の選考に与える影響	機能疲労がリピート購買行動とロコミ行動に及ぼす影響	悪いロコミに負けないブランドをどう作るか？ - 消費者の感情および商品の使用経験の役割について	パーソナル化の知覚がモバイルアプリの利用行動に与える影響		
	氏名	河原 達也		中央大学	慶應義塾大学大学院 西本章宏	早稲田大学商学大学院 石田大典	明治学院大学 斉藤 嘉一 コーバさっほろ 星野 清美 マクロミル 宇田 聡 学習院マネジメントスクール 山中 寛子 ジョージア州立大学大学院 魏 時雨 レイヤーズ・コンサルティング 林 元杰	立正大学 有賀敦紀 成徳大学 井上淳子	筑波大学大学院 神田晴彦 筑波大学 西尾テツル	上智大学 杉谷陽子	早稲田大学 田部漢哉	
	氏名			松下光司								
	氏名											
	氏名											
	氏名											
	氏名											
	氏名											
	氏名											
	氏名											
	氏名											
	論文タイトル	「消費者の視点からみた共同広告の効果」										
氏名	早稲田大学 橋田 洋一郎											

※所属は論文掲載時の情報に拠る