

日本消費者行動研究会賞 受賞者一覧

		第13回 2019年度	第12回 2018年度	第11回 2017年度	第10回 2016年度	第9回 2015年度	第8回 2014年度	第7回 2013年度	第6回 2012年度	第5回 2011年度	第4回 2010年度
優秀論文賞 表彰状 記念盾 副賞(5万円)	論文タイトル	該当作品なし	該当作品なし	該当作品なし	該当作品なし	該当作品なし	該当作品なし	該当作品なし	該当作品なし	ファジーベースの製品カテゴリー ライゼーション - カテゴリー不 確実性におけるマルチプル・ カテゴリー製品への適用可能 性	該当作品なし
	所属									小樽商科大学 長崎大学 (株)大広	
	氏名									西本章宏 勝又壮太郎 石丸小也香	
研究奨励賞 (青木幸弘賞) 表彰状 記念盾 副賞(3万円)	論文タイトル	サービス品質評価の非対称 非線形モデル	重さは評価を高めるのか？ 接触欲求と視覚的表現による 調整効果の検討	パーソナル化の知覚がモバイル アプリの利用行動に与える 影響	悪い口コミに負けないブランド をどう作るか？ - 消費者の 感情および商品の使用経験 の役割について	機能疲労がリピート購買行動 と口コミ行動に及ぼす影響	商品の減少による希少性の 操作が消費者の選考に与え る影響	該当作品なし	何がブランドコミットメントを生 み出すのか？ ブランドと自 己の結び付き、ノスタルジック な結び付き、ブランドラブの効 果の包括的テスト	苦情対応と公正知覚が顧客 満足に及ぼす影響 - メタアナ リシスによる研究成果の統合 の可能性	消費者の認知的精緻化によ る市場境界線の拡張 - 「適度に不一致」な製品拡 張の可能性
	所属	東北大学大学院	成蹊大学	早稲田大学	上智大学	筑波大学大学院	立正大学		明治学院大学	早稲田大学商学術院	慶應義塾大学大学院
	氏名	佐藤 平国	石井 裕明	田部 深哉	杉谷 陽子	神田 晴彦	有賀 敦紀		斉藤 嘉一	石田 大典	西本章宏
	所属		千葉商科大学			筑波大学	筑波大学		コープさっぽろ		
	氏名		外川 拓			西尾 テヅル	井上 淳子		星野 浩美		
	所属								マクロミル		
	氏名								宇田 聡		
	所属								学習院マネジメントスクール		
	氏名								山中 寛子		
	所属								ジョージア州立大学大学院		
	氏名								藤 時雨		
所属								レイヤーズ・コンサルティング			
氏名								林 元太			
論文タイトル		購買に伴う待ち時間が消費 者行動に与える影響 購買段 階を考慮した待ち時間研究の 体系化に向けて									
所属		早稲田大学									
氏名		磯田 友早子									

		第3回 2009年度	第2回 2008年度	第1回 2007年度
優秀論文賞 表彰状 記念盾 副賞(5万円)	論文タイトル	該当作品なし	該当作品なし	顧客視点のサービス・リレー ションシップ・モデル - リレー ションシップ構築におけるス イッチング・バリアと顧客ロイ ヤルティの役割
	所属			多摩大学
研究奨励賞 (青木幸弘賞) 表彰状 記念盾 副賞(3万円)	論文タイトル	セールス・プロモーションによ るブランド・エクイティ構築 - 一致度と精緻化を先行要因と した説明モデル	該当作品なし	知覚品質の構成要素と対象 カテゴリーでの差異 - 職業教 育サービスの選択での応用
	所属	中央大学		株式会社ビデオリサーチ
	氏名	松下光司		河原 達也
	所属			
	氏名			
	所属			
	氏名			
	所属			
	氏名			
	所属			
氏名				
論文タイトル				「消費者の視点からみた共同 広告の効果」
所属				早稲田大学
氏名				橋田 洋一郎

※所属は論文掲載時の情報に拠る