

日本消費者行動研究学会
第55回消費者行動研究コンファレンス
プログラム

<統一論題>

コミュニケーション・テクノロジーの変化と消費者行動

- 【開催日】 2017年10月21日(土)・22日(日)
- 【場所】 立命館大学 大阪いばらきキャンパス(大阪府茨木市)
研究会会場 : A棟2F
懇親会 : A棟1F「キャンピングキッチン」
- 【研究会参加費】 ¥4,000
[学生:¥2,000] ※非会員の学生は、会場受付にて学生証の提示が必要になります。
- 【懇親会参加費】 ¥5,000 [10月21日(土)18:30より]
- 【参加申込締切】 10月6日(金)必着

第1日目 10月21日(土)	
9:30-	受付開始 【休憩室:AC241】
9:50-10:00	開会の辞 会場(AC237) 会長:清水 聡(慶應義塾大学)
10:00-11:30	JACS 論文プロポーザル賞 会場(AC237) 司会:田中 祥司(神戸山手大学)
	(各20分)※質疑応答・入れ替え含む
	「消費の遅延と先送りが購買経験に与える影響」 磯田 友里子(早稲田大学大学院)
	「外集団協力としての購買行動に間接互恵性が与える影響」 水師 裕(筑波大学大学院)
	「ロコミの社会的観測性が発信者の購買行動に及ぼす影響」 清水 亮輔(慶應義塾大学大学院)
11:30-13:00	昼食休憩 会場(AC241) / 役員会 会場(AC231)
13:00-14:50	統一論題:コミュニケーション・テクノロジーの変化と消費者行動 会場(AC237) 司会:石崎 徹(専修大学)
	「解題」(10分) 石崎 徹(専修大学)
	「タワーレコード オンラインショップの顧客維持・育成・獲得戦略～CRM戦略推進による売上高・利益の創出手法～」(50分) 前田 徹哉(タワーレコード株式会社オンライン事業本部本部長)
	「メディア定点調査から見た情報消費行動の今」(50分) 鈴木 雄介(株式会社博報堂DYメディアパートナーズ メディア環境研究所客員研究員、関西学院大学社会学部非常勤講師)
14:50-15:00	休憩
15:00-16:30	パネルディスカッション 会場(AC237) 司会:石崎 徹(専修大学) パネリスト(50音順):鈴木 雄介(博報堂DYメディアパートナーズ メディア環境研究所) 西原 彰宏(亜細亜大学) 前田 徹哉(タワーレコード)
16:30-16:45	休憩
16:45-17:30	会員総会 会場(AC237)
17:30-18:15	選挙 会場(AC237)
18:30-20:00	懇親会 会場(A棟1階 キャンピングキッチン)

第2日目 10月22日(日)													
9:00-	受付開始 【休憩室:AC241】												
9:25-10:25	自由論題研究報告 (LS:ロングセッション SS:ショートセッション)												
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>会場 A(AC237)</th> <th>会場 B(AC231)</th> <th>会場 C(AC232)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>司会:井上 淳子(成蹊大学)</td> <td>司会:田嶋 規雄(拓殖大学)</td> <td>司会:安藤 和代(千葉商科大学)</td> </tr> <tr> <td> LS 国際学会派遣者報告 Consuming “To Have No Self”: Kawaii Consumption in Japanese Women’s Identity Work 鈴木 智子(一橋大学) 菅野 佐織(駒澤大学) 水越 康介(首都大学東京) 藤川 佳則(一橋大学) </td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td> LS 国際学会派遣者報告 非日常消費のコンテクストが消費者 の意思決定モードに与える影響 庄 旭紅(神戸大学大学院) </td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	会場 A(AC237)	会場 B(AC231)	会場 C(AC232)	司会:井上 淳子(成蹊大学)	司会:田嶋 規雄(拓殖大学)	司会:安藤 和代(千葉商科大学)	LS 国際学会派遣者報告 Consuming “To Have No Self”: Kawaii Consumption in Japanese Women’s Identity Work 鈴木 智子(一橋大学) 菅野 佐織(駒澤大学) 水越 康介(首都大学東京) 藤川 佳則(一橋大学)			LS 国際学会派遣者報告 非日常消費のコンテクストが消費者 の意思決定モードに与える影響 庄 旭紅(神戸大学大学院)		
	会場 A(AC237)	会場 B(AC231)	会場 C(AC232)										
司会:井上 淳子(成蹊大学)	司会:田嶋 規雄(拓殖大学)	司会:安藤 和代(千葉商科大学)											
LS 国際学会派遣者報告 Consuming “To Have No Self”: Kawaii Consumption in Japanese Women’s Identity Work 鈴木 智子(一橋大学) 菅野 佐織(駒澤大学) 水越 康介(首都大学東京) 藤川 佳則(一橋大学)													
LS 国際学会派遣者報告 非日常消費のコンテクストが消費者 の意思決定モードに与える影響 庄 旭紅(神戸大学大学院)													

10:30-12:00	LS なぜ私は自分にプレゼントをするのか？自尊心とセルフ・ギフトの関連 菅野 佐織(駒澤大学) 鈴木 智子(一橋大学)	LS オムニチャネル戦略がもたらす消費者経験～探索的な消費者調査を踏まえて～ 太宰 潮(福岡大学) 奥谷 孝司(オイシックスドット大地株式会社) 西原 彰宏(亜細亜大学)	SS 消費者によるブランドの正統性評価プロセス:対象と自己の観察 大竹 光寿(明治学院大学)
	LS 反応時間と変量効果モデルを用いたブランド・イメージの測定法の提案 上田 雅夫(早稲田大学)	LS クーポンの送付形式と消費者反応—印刷媒体と電子媒体に注目して— 外川 拓(千葉商科大学) 石井 裕明(成蹊大学) 平木 いくみ(東京国際大学) 権 純鎬(早稲田大学大学院) 鈴木 睦夫(日本郵便株式会社) 一色 昭典(富士フイルム株式会社) 恩藏 直人(早稲田大学)	SS Web上での視覚と触覚の相互作用が消費者行動に及ぼす影響 西井 真祐子(早稲田大学大学院)
		SS 製品パッケージの違いが製品選択と購買個数の意思決定に及ぼす影響 河塚 悠(慶應義塾大学大学院)	SS 医療・健康関連財の意図的または無意識な消費中断行動の影響要因に関する実証研究 櫻井 秀彦(北海道薬科大学) 岸本 桂子(北海道薬科大学) 森藤 ちひろ(流通科学大学)
		SS チラシ広告が購買行動に及ぼす効果に関する考察 山中 寛子(学習院大学大学院)	SS 家庭用新エネルギー機器の選択に伴う資源消費量・CO2排出量・コスト変化に関する分析 川島 彩貴(東北大学大学院) 古林 敬顕(東北大学) 中田 俊彦(東北大学)
			SS 買い回り行動と休憩効果—ショッピングモールにおけるGPS調査を通じて— 永井 竜之介(高千穂大学) 外川 拓(千葉商科大学) 平木 いくみ(東京国際大学) 恩藏 直人(早稲田大学)
12:00-13:00	昼食休憩 会場(AC241)		
13:00-15:00	公募シンポジウム 会場(AC237)		
	コーディネーター:守口 剛(早稲田大学) テーマ「感覚マーケティング」		
	13:00-13:10	シンポジウムの企画趣旨の説明	守口 剛(早稲田大学)
	13:10-13:30	登壇者1:須永 努(関西学院大学) 「感覚マーケティングと感覚間相互作用」	
	13:30-13:50	登壇者2:西井 真祐子(早稲田大学大学院) 「皮膚感覚を用いた身体化認知のメカニズムに関する検討」	
	13:50-14:10	登壇者3:村上 始(早稲田大学大学院)、井出野 尚(徳山大学)、竹村 和久(早稲田大学) 「身体を温めるあるいは冷やすことがリスク態度に与える影響について」	
	14:10-14:30	登壇者4:外川 拓(千葉商科大学)、石井 裕明(成蹊大学)、朴 幸佑(千葉商科大学) 「製品の視覚的重さは消費者の味覚的判断に影響を及ぼすのか？」	
14:30-15:00	パネルディスカッション		
15:00-15:10	閉会の辞 会場(AC237)		副会長:新倉 貴士(法政大学)

※プログラム、開催会場は変更になる場合がありますので、予めご了承下さい。

※敬称・法人格略。氏名・所属等に誤りがある場合はご容赦ください。

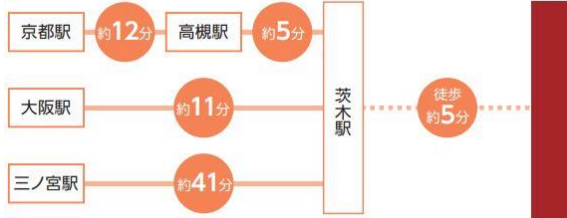
会場のご案内

立命館大学 大阪いばらきキャンパス

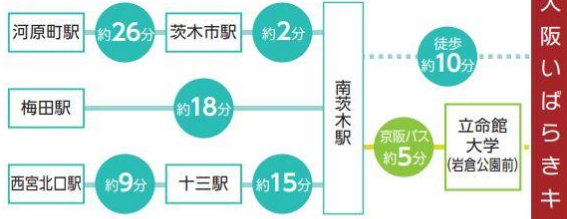
〒567-8570 大阪府茨木市岩倉町2-150

■アクセス所要時間

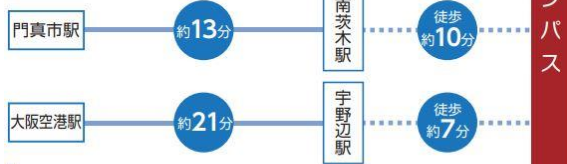
JRでお越しの方は



阪急電鉄でお越しの方は



大阪モノレールでお越しの方は



京阪バスでお越しの方は



※所要時間に乗り換え時間は含まれません。

■最寄駅まで

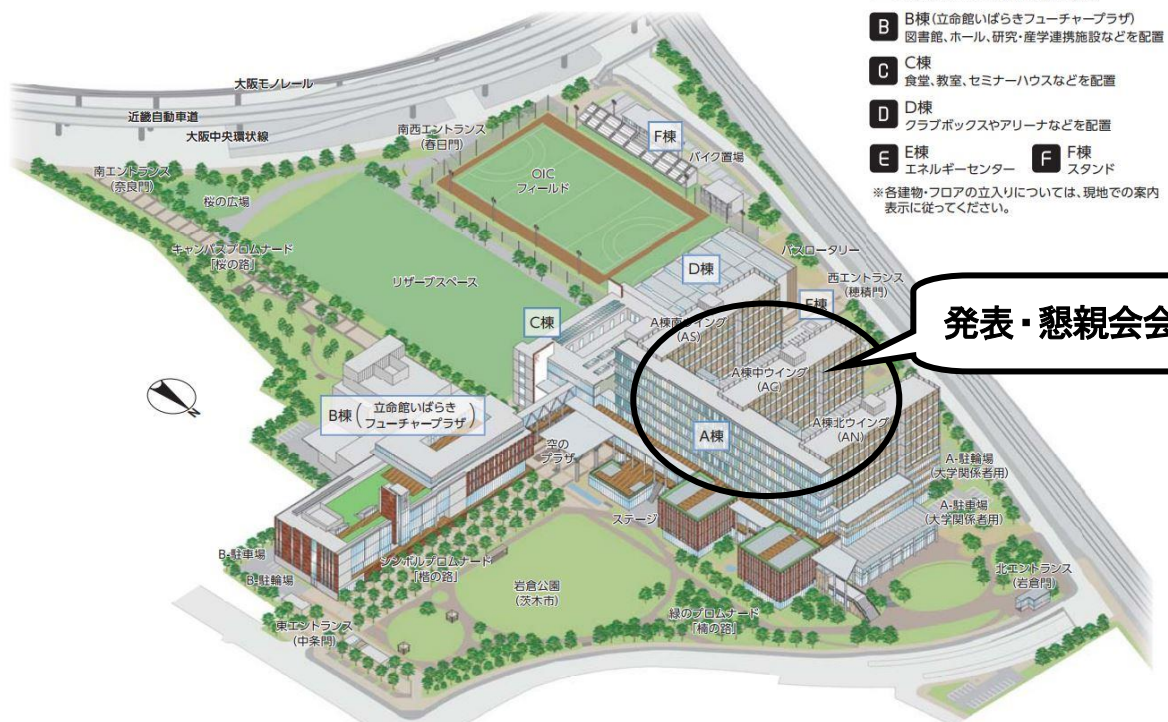
JR京都線茨木駅 徒歩約5分／

阪急京都本線 南茨木駅 徒歩約10分／

大阪モノレール 宇野辺駅 徒歩約7分



■キャンパスマップ



- A** A棟
教室、研究室、事務機能などを配置
- B** B棟(立命館いばらきフューチャープラザ)
図書館、ホール、研究・産学連携施設などを配置
- C** C棟
食堂、教室、セミナーハウスなどを配置
- D** D棟
クラブボックスやアリーナなどを配置
- E** E棟
エネルギーセンター
- F** F棟
スタンド

※各建物・フロアの立入りについては、現地での案内表示に従ってください。

発表・懇親会会場

■会場見取り図(A棟)

発表／A棟2F:AC231、AC232、AC237

休憩／A棟2F:AC241

懇親会／A棟1F:「キャンピングキッチン」



■昼食のご案内

A棟1F:セブンイレブン(8:00~20:00)

B棟1F:GARDEN TERRACE LION(レストラン)(11:00~15:00)

C棟1F:OIC Cafeteria(生協食堂)(11:00~14:00)※日曜休

お問合せ・参加申込

<参加申込> JACSホームページ、FAXで受け付けております。

<http://www.jacs.gr.jp/>

<お問合せ> (事務局)

関西学院大学商学部 須永努研究室
〒662-8501 兵庫県西宮市上ヶ原一番町1-155
Email:jacs.assist@gmail.com

(事務取扱)

日本消費者行動研究学会 事務取扱
〒112-0012 東京都文京区大塚 5-3-13
小石川アーバン 4F (学会支援機構 内)
TEL:03-5981-6025 FAX:03-5981-6012
Email:jacs@asas.or.jp