

日本消費者行動研究学会
第56回消費者行動研究コンファレンス
プログラム

<統一論題>

デジタルマーケティングと消費者行動の現在・過去・未来

- 【開催日】 2018年5月19日(土)・20日(日)
- 【場 所】 亜細亜大学(東京都武蔵野市)
研究会会場 : 5号館
懇親会 : ASIA PLAZA 2階会場
- 【研究会参加費】 ¥4,000
[学生:¥2,000] ※非会員の学生は、会場受付にて学生証の提示が必要になります。
- 【懇親会参加費】 ¥5,000 [5月19日(土)18:00より]
- 【参加申込締切】 5月5日(土)必着

第1日目 5月19日(土)

| | | | | |
|---------------|---|---|---|-------------|
| 9:30- | 受付開始 | | | 【休憩室:523教室】 |
| 9:50-10:00 | 開会の辞 会場(521教室) | | 会長:新倉 貴士(法政大学) | |
| 10:00-11:45 | 自由論題研究報告(LS :ロングセッション SS :ショートセッション) | | | |
| | 会場1(521教室) 司会:安藤 和代(千葉商科大学) | 会場2(522教室) 司会:石井 裕明(成蹊大学) | 会場3(526教室) 司会:田嶋 規雄(拓殖大学) | |
| (10:00-10:30) | LS 第55回コンファレンス代替措置報告 国際学会派遣者報告 Consuming "To Have No Self": Kawaii Consumption in Japanese Women's Identity Work 鈴木 智子(一橋大学) 菅野 佐織(駒澤大学) 水越 康介(首都大学東京) 藤川 佳則(一橋大学) | LS 第55回コンファレンス代替措置報告 クーポンの送付形式と消費者反応 —印刷媒体と電子媒体に注目して— 外川 拓(千葉商科大学) 石井 裕明(成蹊大学) 平木 いくみ(東京国際大学) 権 純鎬(早稲田大学大学院) 鈴木 睦夫(日本郵便株式会社) 一色 昭典(富士フイルム株式会社) 恩藏 直人(早稲田大学) | LS カテゴリー出現とカテゴリー創造 松井 剛(一橋大学) | |
| (10:30-11:00) | LS 第55回コンファレンス代替措置報告 なぜ私は自分にプレゼントをするのか? 自尊心とセルフ・ギフトの関連 菅野 佐織(駒澤大学) 鈴木 智子(一橋大学) | SS 第55回コンファレンス代替措置報告 家庭用新エネルギー機器の選択に伴う 資源消費量・CO2排出量・コスト変化に 関する分析 川島 彩貴(東北大学大学院) 古林 敬顕(東北大学) 中田 俊彦(東北大学) | LS ダイエットサプリ利用者のロイヤルティ 探索:日本リテンション・マーケティング 協会との共同研究報告 西原 彰宏(亜細亜大学) 新倉 貴士(法政大学) | |
| | | SS 第55回コンファレンス代替措置報告 医療・健康関連財の意図的または無 意識な消費中断行動の影響要因に関 する実証研究 櫻井 秀彦(北海道科学大学) 岸本 桂子(昭和大学) 森藤 ちひろ(流通科学大学) | | |
| (11:00-11:30) | LS 第55回コンファレンス代替措置報告 反応時間と変量効果モデルを用いた ブランド・イメージの測定法の提案 上田 雅夫(早稲田大学) | SS 第55回コンファレンス代替措置報告 買い回り行動と休憩効果—ショッピング モールにおけるGPS調査を通じて— 永井 竜之介(高千穂大学) 外川 拓(千葉商科大学) 平木 いくみ(東京国際大学) 恩藏 直人(早稲田大学) | LS 説得的メッセージを含まないエンター テインメントによる説得効果 松下 光司(中央大学) 津村 将章(中京大学) 水師 裕(株式会社クロス・マーケティ ング) | |
| | | SS 第55回コンファレンス代替措置報告 製品パッケージの違いが製品選択と 購買個数の意思決定に及ぼす影響 河塚 悠(慶應義塾大学大学院) | | |
| (11:30-11:45) | | SS 消費者の製品選択と購買個数の決定 に関する考察 河塚 悠(慶應義塾大学大学院) | SS 消費者の「習慣」をどう捉えるか ~ス マートフォンの利用を中心に~ 太宰 潮(福岡大学) | |

第1日目 5月19日(土)

| | | |
|---------------|---|---|
| 11:45-13:15 | 昼食休憩 会場(523教室) / 役員会 会場(561教室) | |
| 13:15-14:30 | 会員総会 会場(521教室) | |
| 14:30-15:00 | 会長講演 会場(521教室) | |
| 15:00-15:10 | 休 憩 | |
| 15:10-18:30 | 統一論題シンポジウム 会場(521教室) | |
| | テーマの解題 | 澁谷 覚(学習院大学) |
| (15:20-15:50) | 基調講演(1) | 上間 裕二(株式会社ジンズ MEME事業部) |
| (15:50-16:20) | 基調講演(2) | 高橋 勝也(電通アイソバー株式会社 ビジネスデザイン部エグゼクティブプランニングディレクター) |
| 16:20-16:30 | 休 憩 | |
| 16:30-17:30 | シンポジウム 会場(521教室) | |
| | 司会: 丸岡 吉人(跡見学園女子大学/電通総研) | |
| | パネリスト(50音順): | |
| | 上間 裕二(株式会社ジンズ MEME事業部) | |
| | 高橋 勝也(電通アイソバー株式会社 ビジネスデザイン部エグゼクティブプランニングディレクター) | |
| | 山本 晶(慶應義塾大学) | |
| 18:00-20:00 | 懇親会 会場(ASIA PLAZA 2階会場) | |

第2日目 5月20日(日)

| | | | | | |
|---------------|---|--|---|--|---|
| 9:30- | 受付開始 | | | | |
| | 【休憩室:531教室】 | | | | |
| 10:00-12:00 | ラウンドテーブル | | | | |
| | ラウンドテーブル(1) (533 教室) 「消費者行動とブランド」 企画: 菅野 佐織(駒澤大学) 杉谷 陽子(上智大学) 鈴木 智子(一橋大学) ゲスト: 青木 幸弘(学習院大学) 田中 洋(中央大学) | ラウンドテーブル(2) (534 教室) 「物語マーケティングの 展望」 企画: 津村 将章(中京大学) ゲスト: 米田 英嗣(青山学院大 学) 小森 めぐみ(淑徳大学) 福田 怜生(亜細亜大学) | ラウンドテーブル(3) (541 教室) 「福島県産品の風評被害 払拭に向けたアプロ ーチ」 企画: 中山 和美(東京電力ホ ールディングス株式会 社) 島内 恭子(東京電力ホ ールディングス株式会 社) 木方 真理子(東京電力ホ ールディングス株式会 社) | ラウンドテーブル(4) (542 教室) 「顧客が選択するホスピ タリティ・サービス・プロ ダクト」 企画: 大野 恵子(西武文理大 学) ゲスト: 久保 英弘(別邸仙寿庵) | ラウンドテーブル(5) (543 教室) 「消費者行動研究と選好 形成過程」 企画: 井出野 尚(徳山大学) ゲスト: 竹村 和久(早稲田大学) 上田 雅夫(早稲田大学) |
| 12:00-13:00 | 昼食休憩 会場(531教室) | | | | |
| 13:00-15:00 | 自由論題研究報告(LS :ロングセッション SS :ショートセッション) | | | | |
| | 会場1(532 教室) 司会:上元 亘(京都産業大学) | 会場2(533 教室) 司会:鈴木 智子(一橋大学) | 会場3(534 教室) 司会:圓丸 哲麻(麗澤大学) | | |
| (13:00-13:30) | LS 非線形測定モデルと構成概念妥当性 検証法の問題 佐藤 平国(東北大学大学院) | LS ボランティア・シンプリシティと倫理的 消費の理解 大平 修司(千葉商科大学) 増田 明子(千葉商科大学) | LS 百貨店顧客購買行動に基づく幸福感・ 価値観の推定法の提案と顧客タイプ 別分析による効果的な DM 配信法の 研究 北村 彩葉(電気通信大学大学院) 椿 美智子(電気通信大学) | | |

第2日目 5月20日(日)

| | 会場1(532教室) 司会:上元 亘(京都産業大学) | 会場2(533教室) 司会:鈴木 智子(一橋大学) | 会場3(534教室) 司会:圓丸 哲麻(麗澤大学) |
|---------------|--|---|---|
| (13:30-14:00) | LS 時系列にみる暮らしと家に対する価値観 木方 真理子(東京電力ホールディングス株式会社) 向江 亮(東京電力ホールディングス株式会社) 小林 和幸(東京電力ホールディングス株式会社) 河合 皓太(東京電力エナジーパートナー株式会社) 川島 隆志(株式会社 Biz パートナーズ) | LS 友人との集団意思決定参加への動機づけ尺度の開発 豊田 紗綾(一橋大学) | LS Generalized Matrix Factorization を用いた百貨店購買行動のモデル化と商品推薦 石井 浩志(電気通信大学大学院) 椿 美智子(電気通信大学) |
| (14:00-14:30) | LS パッケージにおける「顔」認識と消費効果に関する考察 宮本 文幸(資生堂ジャパン株式会社) | SS 共感と消費者行動 - アンダードッグへの共感を題材として - 深海 牧子(学習院大学) SS 商品開発のためのインタビュー抽出法の開発 荒川 歩(武蔵野美術大学) 白井 美穂(株式会社ネオマーケティング) 加藤 賢大(株式会社ネオマーケティング) | LS 百貨店顧客の時系列的な購買行動に関するテンソル因子分解によるモデル化と顧客新規購買予測に関する研究 増井 洋平(電気通信大学大学院) 椿 美智子(電気通信大学) |
| (14:30-15:00) | SS 温度と色の明るさの相互作用が消費者行動に及ぼす影響 元木 康介(東北大学大学院) 斎藤 俊樹(東北大学大学院) 野内 類(東北大学) 川島 隆太(東北大学) 杉浦 元亮(東北大学) SS 家事分担から見た消費者行動の分析 森藤 ちひろ(流通科学大学) 小沼 光代(株式会社フラップ) | SS オンラインコミュニティリサーチにおけるネットワーク形成に関する研究 芳賀 麻誉美(大阪経済大学) SS 購買意向と売上予測に対する認知バイアス 芳賀 麻誉美(大阪経済大学) | LS スキャナーパネルデータを用いた新製品に対する非計画購買の理解 加藤 諒(慶應義塾大学大学院) 星野 崇宏(慶應義塾大学) |
| 15:00-15:10 | 閉会の辞 会場(532教室) | | 副会長:清水 聡(慶應義塾大学) |

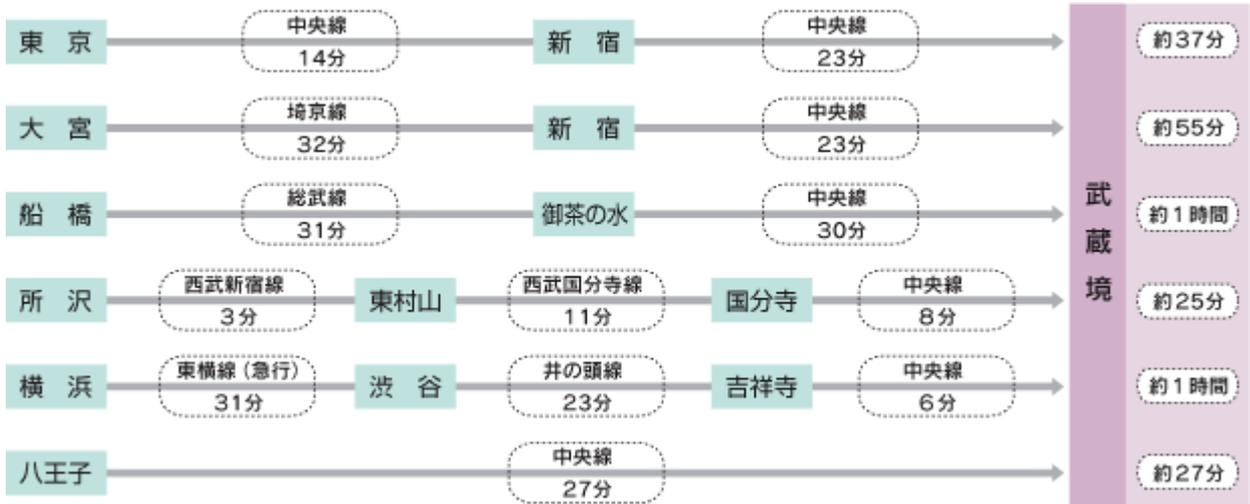
※プログラム、開催会場は変更になる場合がありますので、予めご了承ください。

※敬称・法人格略。氏名・所属等に誤りがある場合はご容赦ください。

会場のご案内

亜細亜大学 武蔵野キャンパス 〒180-8629 東京都武蔵野市境5-24-10

■アクセス所要時間



■最寄駅まで

アクセスマップ

武蔵境駅からキャンパスまで

- 武蔵境駅から徒歩12分
- 武蔵境駅北口からムーバス「境西循環」または「境・東小金井線」で「亜細亜大学南門」下車、徒歩0分
- 北口から小田急バス「団地上水端(団地入口経由)」で「亜細亜大学北」下車、徒歩1分
- 西武新宿線「田無」駅北口から西武バス「武蔵境駅行」で「武蔵境駅」(終点)下車、徒歩12分

● 徒歩の方 →

ムーバス時刻表 (平成24年5月現在)

武蔵境駅発
乗車料金:一律100円
境西循環 / 毎時5、20、35、50分に出発
境・東小金井線 / 毎時24、54分に出発

※「ムーバス」は武蔵野市のコミュニティバスです。

■キャンパスマップ

発表／1日目:5号館 521、522、526教室 2日目:5号館 531、532、533、534、541、542、543教室
 休憩室／1日目:5号館 523教室 2日目:5号館 531教室
 懇親会／ASIA PLAZA 2階会場

武蔵野キャンパス案内図



■昼食のご案内

■土曜日 ASIA PLAZA 1階ダイニング 11:00～14:00、8号館(国際交流会館)1階ファミリーマート 8:00～15:00
 ■日曜日 学内食堂やキャンパス内のコンビニは営業しておりませんので、必要な方は各自で昼食をご持参ください。
 なお、南門を出て、西に300mのところコンビニがあります。

お問合せ・参加申込

<参加申込> JACSホームページ、FAXで受け付けております。

<http://www.jacs.gr.jp/>

<お問合せ> (事務局)

同志社大学 商学部 高橋広行研究室
 〒602-8580 京都府京都市上京区今出川通烏丸東入
 Email: jacs.assist@gmail.com

(事務取扱)

日本消費者行動研究学会 事務取扱
 〒112-0012 東京都文京区大塚 5-3-13
 小石川アーバン 4F (学会支援機構 内)
 TEL: 03-5981-6025 FAX: 03-5981-6012
 Email: jacs@asas-mail.jp