

日本消費者行動研究学会
第57回消費者行動研究コンファレンス
プログラム
＜統一論題＞
アントレプレナーシップと消費者行動研究

【開催日】 2018年10月27日(土)・28日(日)

【場 所】 同志社大学 今出川キャンパス(京都府京都市)
研究会会場：至誠館(しせいかん) 2階, 3階
懇親会：京都ガーデンパレス 2階「鞍馬」(くらま)

【研究会参加費】 ¥4,000
[学生:¥2,000] ※非会員の学生は、会場受付にて学生証の提示が必要になります。

【懇親会参加費】 ¥5,000 [10月27日(土)18:30 より]

【参加申込締切】 10月12日(金)必着

【お知らせ】 時節柄、開催地周辺にて宿泊をご予定の際は、早めのご予約をお勧めいたします。

第1日目 10月27日(土)	
9:45-	受付開始 【休憩室:2階 S21】
10:15-10:25	開会の辞 会場(2階 S22) 会長:新倉 貴士(法政大学)
10:25-11:55	JACS 論文プロポーザル賞 会場(2階 S22) 司会:井上 淳子(成蹊大学)
	(各20分)※質疑応答・入れ替え含む
	「消費者のクチコミ発信プロセスとその規定要因に関する研究」 馮 昕(慶應義塾大学大学院)
	「非線形測定モデルに基づく構成概念妥当性の検証方法に関する研究」 佐藤 平国(東北大学大学院)
	「消費者行動研究への無意識的思考理論の拡張:機能的価値から情緒的価値へ」 多田 伶(大阪大学大学院)
11:55-13:25	昼食休憩 会場(2階 S21) / 役員会 会場(3階 S30) 自由論題研究報告 (LS:ロングセッション SS:ショートセッション)
13:25-14:25	会場A(2階 S22) 司会:勝又 壮太郎(大阪大学)
	会場B(3階 S32) 司会:西原 彰宏(亜細亜大学)
	LS 優れたサービスの提供によって喚起される不平行動 松下 光司(中央大学) Haiyang Yang (Johns Hopkins University) 斎藤 嘉一(明治学院大学) 土橋 治子(青山学院大学)
	LS 消費者のサービス製品選択における自国民主義意識の影響 国枝 よしみ(大阪成蹊大学) 金 志善(大阪成蹊短期大学)
14:25-14:40	LS オンライン上の検索行動の多様化に関する研究 山本 晶(慶應義塾大学) 柿原 正郎(Google)
	LS キッチュの誕生:文化屋雑貨店店主・長谷川義太郎のオーラル・ヒストリー 松井 剛(一橋大学)
14:25-14:40	休憩
14:40-16:10	LS 有料音楽配信サービス市場の断絶と創造におけるメガマーケティング戦略の実証分析 西本 章宏(関西学院大学) 勝又 壮太郎(大阪大学)
	LS セールス・プロモーションの評価尺度:分離型SPと統合型SPを中心に 中川 宏道(名城大学) 相川 貴文(株式会社クレオ) 小林 正明(株式会社クレオ) 関 智美(株式会社クレオ) 能登 一真(株式会社クレオ) 平石 忠弘(株式会社クレオ)
	LS キャッシュレス決済における革新的新製品に対する消費者受容 西本 章宏(関西学院大学) 勝又 壮太郎(大阪大学)
16:10-16:25	LS 社会脳がバズを生み出す:脳データによる動画広告シェア予測 元木 康介(東北大学大学院) 鈴木 真介(東北大学) 川島 隆太(東北大学) 杉浦 元亮(東北大学)
	LS ブランドスイッチにおけるサービスバンドリングの影響 八島 明朗(専修大学)
16:10-16:25	休憩
16:25-17:10	会員総会 会場(2階 S22)
17:10-17:55	選挙 会場(2階 S22)
18:30-20:00	懇親会 会場(京都ガーデンパレス)

第2日目 10月28日(日)

9:30-	受付開始			【休憩室:2階 S21】
10:00-11:30	自由論題研究報告 (LS:ロングセッション SS:ショートセッション)			
	会場A(2階 S22) 司会:外川 拓(千葉商科大学)	会場B(2階 S23) 司会:大竹 光寿(明治学院大学)	会場C(2階 S24) 司会:森藤 ちひろ(流通科学大学)	
	SS 消費者が購入商品をカスタマイズする要因 辻 幸恵(神戸学院大学) 梅村 修(追手門学院大学)	SS 消費者の経験価値はどのようにして創造されて、何をもたらすのか? 森岡 耕作(東京経済大学)	SS ブランドの本物感を創造する企業の「こだわり」 田中 祥司(摂南大学) 高橋 広行(同志社大学)	
	SS パッケージ・サイズが消費者の摂食量に及ぼす影響 河塚 悠(慶應義塾大学大学院)	SS 感情予測がお祝い行動に与える影響 山田 歩(滋賀県立大学)	SS 倫理的製品の購買回避における罪悪感と購買意図 井上 綾野(目白大学)	
	SS 媒体に対する消費者意識とコミュニケーション評価ー郵送とEメールによるクーポンへの反応ー 石井 裕明(成蹊大学) 平木 いくみ(東京国際大学) 外川 拓(千葉商科大学) 権 純鎬(早稲田大学大学院) 中垣 征也(日本郵便株式会社) 一色 昭典(富士フイルム株式会社) 鈴木 睦夫(イーリスコミュニケーションズ株式会社) 恩蔵 直人(早稲田大学)	SS ブランドコミュニティへの所属が消費者に与える影響-同担拒否を事例として- 末吉 彩(一橋大学大学院)	SS 医療サービスにおける意図的/非意図的な消費中断行動に関する患者エンパワメントの影響 櫻井 秀彦(北海道科学大学) 森藤 ちひろ(流通科学大学) 岸本 桂子(昭和大学)	
	SS BGM がコミュニケーションに及ぼす効果-オフィスにおける生産性を考慮した検討- 平木 いくみ(東京国際大学) 権 純鎬(早稲田大学大学院) 松本 茂雄(株式会社USEN) 安田 健一(株式会社三菱地所設計) 恩蔵 直人(早稲田大学)	SS アンダードッグの組織への共感が消費者行動に及ぼす影響 深海 牧子(学習院大学)	SS 従量料金と定額料金の高低判断に関する考察 兼子 良久(山形大学)	
	LS ソーシャルメディア利用場面における間接互惠性の影響 水師 裕(筑波大学大学院) 西尾 チヅル(筑波大学)	LS 社会的孤立がブランドの購買意図に与える影響:日米伊の3カ国比較 杉谷 陽子(上智大学)	LS ラグジュアリー・ブランド品の購買意図形成要因分析 藤原 一肇(早稲田大学大学院) 守口 剛(早稲田大学)	
	11:30-12:30	昼食休憩 会場(2階 S21)		

12:30-14:20	統一論題:アントレプレナーシップと消費者行動研究 会場(2階 S22)	司会:栗木 契(神戸大学)
	「解題」(10分)	栗木 契(神戸大学)
	「リフォーム仲介サイト『ホームプロ』起業の舞台裏」(50分)	鈴木 隆(大阪ガス株式会社 エネルギー・文化研究所主席研究員)
	「起業家が活用する市場調査と消費者調査の特徴」(50分)	宮井 弘之(株式会社 SEEDATA 代表取締役)
14:20-14:30	休憩	
14:30-15:30	パネルディスカッション 会場(2階 S22)	司会:栗木 契(神戸大学)
		パネリスト:鈴木 隆(大阪ガス株式会社 エネルギー・文化研究所主席研究員) 宮井 弘之(株式会社SEEDATA 代表取締役) 水越 康介(首都大学東京)
15:30-15:40	閉会の辞 会場(2階 S22)	副会長:秋山 学(神戸学院大学)

※プログラム、開催会場は変更になる場合がありますので、予めご了承下さい。

※敬称・法人格略。氏名・所属等に誤りがある場合はご容赦ください。

■ 昼食のご案内

良心館 食堂 地下1F: 10:00~18:30 ※日曜休

良心館 コンビニ(生協) 地下1F: 10:00~18:00 ※日曜休

明德館 1F:カフェ「CAFFE CIAO PRESSO(チャオプレッソ)」: 10:00~17:30 ※日曜休

寒梅館 1F レストラン「アマーク・ド・パラディ」: ランチ/11:00~16:00, カフェ/11:00~22:00

■ 懇親会／京都ガーデンパレス 2階 鞍馬(くらま) TEL 075-411-0111(代表)

(以下の図を参照, 同志社大学から徒歩で10分から15分程度)



お問合せ・参加申込

<参加申込> JACSホームページ、FAXで受け付けております。

<http://jacs.gr.jp/conference/index.htm>

<お問合せ> (事務局) 同志社大学 商学部 高橋広行研究室
〒602-8580 京都府京都市上京区今出川通烏丸東入
Email: jacs.assist@gmail.com

(事務取扱) 日本消費者行動研究学会 事務取扱
〒112-0012 東京都文京区大塚5-3-13
小石川アーバン4F (学会支援機構 内)
TEL: 03-5981-6025 FAX: 03-5981-6012
Email: jacs@asas-mail.jp