

日本消費者行動研究学会  
第63回消費者行動研究コンファレンス(オンライン)

プログラム

<統一論題>

消費者行動研究と認知心理学

【開催日】 2021年10月9日(土)・10日(日)

【ホスト校】 流通科学大学

【オンライン研究会参加費】

¥4,000 [学生会員は¥2,000] ※クレジットカード支払い  
◆事前申込制(当日参加はできませんのでご注意ください)

【オンライン懇親会】 参加費無料 ※オンライン研究会参加者のみ

◆10月9日(土)18:45～ テーマ別に複数のルームを用意します。  
出入り自在でオンライン研究会参加者なら誰でも自由に参加できます。

【参加申込方法】 JACS Webサイト(<http://www.jacs.gr.jp/>)から受け付けております。

【参加申込締切】 10月4日(月) ※必着

◆当日参加はお受けいたしかねます、期日までにお申し込みください。

◆コンファレンス特設サイトは、前日10月8日(金)PM12時よりアクセス可能になります

## 第1日目 10月9日(土)

Zoom ミーティング	10:00-10:10	開会の辞 会長: 田中 洋(中央大学)
	10:15-12:00	JACS—櫻尾俊雄 論文プロポーザル賞 ※VIMEO(動画サイト)による発表は 前日(8日)PM12時より視聴可能
Zoom ミーティング	(10:15-)	発表視聴方法解説 ※各10分、質疑応答10分 司会: 鈴木 和宏(小樽商科大学)
※VIMEO	(10:20-)	ECの台頭による、小売業態の変遷と消費者の選択行動の変化 宮本 純至(慶應義塾大学大学院)
※VIMEO	(10:40-)	電機製品のアフターセールスサービス品質測定尺度開発の試み 大方 翔貴(東北大学大学院)
※VIMEO	(11:00-)	シェアリング・エコノミー・サービスの利用が消費者の心理的幸福感に与える影響: 消費者物質主義の視点から 野村 拓也(学習院大学大学院)
※VIMEO	(11:20-)	階層ベイズモデルによる消費者の分布を考慮したブランド間比較に関する考察 藪野 祥太(大阪市立大学大学院)
※VIMEO	(11:40-)	新カテゴリー創造のためのマーケティング: 消費者新製品採用におけるインスピレーション介入モデル適用の可能性 落原 大治(法政大学大学院)
Zoom ミーティング ※URLは 個別連絡	12:00-13:30	昼食休憩 ／役員会 ／JACS—櫻尾俊雄 論文プロポーザル賞審査委員会
	13:30-17:00	統一論題: 消費者行動研究と認知心理学
Zoom ミーティング	(13:30-)	「解題」(10分) 松下 光司(中央大学)
	(13:40-)	研究事例1(30分) 外川 拓(上智大学)
	(14:10-)	研究事例2(30分) 井関 紗代(中京大学)
	(14:40-)	研究事例3(30分) 佐々木 恭志郎(関西大学)
	(15:10-)	発表者による質疑応答(30分)
	15:40-16:00	休憩
Zoom ミーティング	16:00-17:00	パネルディスカッション(60分) 司会: 松下 光司(中央大学) パネリスト: 有賀 敦紀(広島大学) 外川 拓(上智大学) 井関 紗代(中京大学) 佐々木 恭志郎(関西大学)
	17:00-17:15	休憩
Zoom ミーティング	17:15-18:00	会員総会
e投票 ※URLは 個別連絡	18:00-18:30	選挙 ※選挙権有資格者: 学術会員・学術学生会員
Zoom ミーティング	18:45開始～ 20:15頃まで	オンライン懇親会 ◆テーマ別に3～5ルーム用意します。 出入り自在でオンライン研究会参加者なら誰でも自由に参加できます ※オンライン研究会参加者のみ出席可

## 第 2 日目 10月10日(日)

10:00-12:00		自由論題研究報告 (LS:ロングセッション30分 SS:ショートセッション15分)	
Zoom ミーティング		<b>会場A</b> 司会:宮本 文幸 (桜美林大学)	<b>会場B</b> 司会:岩瀬 敦智 (法政大学大学院)
Zoom ミーティング	(10:00-)	<b>SS</b> A preliminary survey on digital health behavior while purchasing OTC medicines at a pharmacy  Guyue Tang (筑波大学デザイン学学位プログラム) Yue Chang (筑波大学デザイン学学位プログラム) 泉澤 恵 (日本大学) 小山 慎一 (筑波大学)	<b>SS</b> SNS で構築されるブランドマーケティングに関する研究  三島 怜奈 (東京理科大学大学院) 朝日 弓未 (東京理科大学)
Zoom ミーティング	(10:15-)	<b>SS</b> A comparison of digital health behavior while purchasing OTC medicines at a pharmacy between Japanese vs. international students  Yue Chang (筑波大学デザイン学学位プログラム) Guyue Tang (筑波大学デザイン学学位プログラム) 泉澤 恵 (日本大学) 小山 慎一 (筑波大学)	<b>SS</b> ダンスを取り入れたテレビ CMによる広告効果分析  永井 あやの (東京理科大学大学院) 朝日 弓未 (東京理科大学)
Zoom ミーティング	(10:30-)	<b>SS</b> 言語的カテゴリーモデル (LCM) を用いた解釈レベルの検討  張 艶琦 (専修大学大学院) 井上 友也 (中央大学大学院) 奥瀬 喜之 (専修大学)	<b>SS</b> 高感度消費者に普及しやすい投稿特徴分析  松山 芳生 (東京理科大学大学院) 朝日 弓未 (東京理科大学)
Zoom ミーティング	(10:45-)	<b>SS</b> 明度に基づくグラデーションと価格提示順序の一致が消費者の態度に与える影響  河股 久司 (早稲田大学大学院)	<b>SS</b> 顧客がブランドエクイティを高く評価する要因の特定  越 陸斗 (東京理科大学大学院) 朝日 弓未 (東京理科大学)
Zoom ミーティング	(11:00-)	<b>LS</b> 感動を再現・持続させるための行動生起プロセスの考察  竹原 朋子 (慶應義塾大学大学院) 西尾 未希 (トヨタ紡織株式会社) 白坂 成功 (慶應義塾大学大学院) 草野 孔希 (慶應義塾大学大学院) 松浦 貴志 (慶應義塾大学大学院)	<b>LS</b> デジタル環境下における消費者の心理的所有感に対する触覚イメージ訴求の効果  石田 真貴 (関西学院大学大学院) 西本 章宏 (関西学院大学)
Zoom ミーティング	(11:30-)	<b>LS</b> サービスの共創程度が顧客の内的原因帰属に及ぼす影響 —関係性タイプの調整効果—  胡 怡 (広島経済大学)	<b>LS</b> 文脈効果を考慮したコンジョイント分析による購買予測  竹内 真登 (東北学院大学) 猪狩 良介 (法政大学)
12:00-13:00		昼食休憩	
13:00-14:30		自由論題研究報告 (LS:ロングセッション30分 SS:ショートセッション15分)	
Zoom ミーティング		<b>会場A</b> 司会:山本 晶 (慶應義塾大学)	<b>会場B</b> 司会:太宰 潮 (福岡大学)
Zoom ミーティング	(13:00-)	<b>LS</b> 製品の擬人化 ～化粧品パッケージ形態別の消費者の認識調査～  宮本 文幸 (桜美林大学)	<b>LS</b> 女子大生による寝衣のホームユーステスト評価  酒井 浩二 (京都光華女子大学)
Zoom ミーティング	(13:30-)	<b>LS</b> マスティアジにおけるコ・ブランディング ～パートナー選択に関する実証研究～  菅野 佐織 (駒澤大学) 鈴木 智子 (一橋大学)	<b>LS</b> マーケティング尺度を用いた測定モデルに対する罰則化法 —消費者心理の識別と予測への応用—  佐藤 平国 (石巻専修大学)

Zoom ミーティング	(14:00-)	<b>SS</b> 消費者のブランド評価に対する企業の環境施策と自己概念調和の影響 熊谷 健 (三重大学)	<b>SS</b> プロフェッショナル・サービスにおいて情報処理の非流暢性が顧客のアドヒアランスに及ぼす影響: 医療サービスを対象に 渡邊 久晃 (神戸大学大学院)
Zoom ミーティング	(14:15-)	<b>SS</b> Celebrity insects: Exploring the effect of celebrity endorsement on people's willingness to eat insect-based foods 朴 宰佑 (中央大学) 元木 康介 (宮城大学) Carlos Velasco (BI Norwegian Business School) Charles Spence (University of Oxford)	<b>SS</b> アパレル小売業のディスプレイの効果の研究 岩瀬 敦智 (法政大学大学院)
14:30-14:45 休憩			
14:45-16:15 自由論題研究報告 ( <b>LS</b> :ロングセッション30分 <b>SS</b> :ショートセッション15分)			
Zoom ミーティング		<b>会場A</b> 司会:菅野 佐織 (駒澤大学)	<b>会場B</b> 司会:山崎 真理子 (鹿児島大学)
Zoom ミーティング	(14:45-)	<b>LS</b> Body Mass Index (BMI)と主観的厚生(SWB)の関係 上田 雅夫 (横浜市立大学)	<b>LS</b> 健康関連サービスにおける健康行動理論の応用可能性 酒井 麻衣子 (中央大学)
Zoom ミーティング	(15:15-)	<b>LS</b> 温かい照明は行列を長くする? 色温度が他者との物理的距離に及ぼす影響 石井 裕明 (青山学院大学) 石田 大典 (日本大学)	<b>SS</b> No 選択オプションを考慮したランキング型コンジョイント分析とモデリング 猪狩 良介 (法政大学) 竹内 真登 (東北学院大学)
Zoom ミーティング	(15:30-)	野城 慎二 (株式会社アイリスプラザ) 大塚 忠彦 (株式会社アイリスプラザエディカンパニー) 本所 翔平 (アイリスオーヤマ株式会社) 川端 雪白 (アイリスオーヤマ株式会社) 恩藏 直人 (早稲田大学)	<b>SS</b> 線描による国イメージの測定 玉利 祐樹 (静岡県立大学) 井出野 尚 (徳山大学) 竹村 和久 (早稲田大学)
Zoom ミーティング	(15:45-)	<b>SS</b> What Distorts What We See in Online Reviews? Assessing the Sources of Reporting Bias in Review Ratings and Comments 熊倉 広志 (中央大学) 石原 昌和 (New York University)	<b>SS</b> 幼児と成人における突起を取り付けた PTP シートに対する印象の相違 李 志炯 (第一工科大学) 菅谷 憲一 (一般財団法人ベターリビング)
Zoom ミーティング	(16:00-)	<b>SS</b> 進化心理学の視点からみる消費者行動 杉本 徹雄 (上智大学)	<b>SS</b> 広告による感動体験が消費行動に及ぼす影響および感動の生起要因に関する研究 三井 雄一 (西南学院大学) 加藤 樹里 (金沢工業大学)
Zoom ミーティング	16:15-16:30	閉会の辞 / ホスト校からのご挨拶 ホスト校:清水 信年(流通科学大学) 副会長:澁谷 寛(学習院大学)	

※プログラムは変更になる場合がありますので予めご了承下さい。  
 ※敬称・法人格略。氏名・所属等に誤りがある場合はご容赦ください。  
 ※閉会時間は、進行状況により、多少前後する場合があります。

## 参加申込方法について

＜参加申込＞ 学会WEBサイト「第63回消費者行動研究コンファレンス(オンライン)」から参加申込してください。

<http://jacs.gr.jp/conference/index.htm>

- ・参加登録後、引き続きクレジットカードで参加費の決済を行ってください。
- ・コンファレンス特設サイト URL およびアクセス用の ID/PW は、開催 1～2 日前(10/7 頃)に参加申込時に入力した E-mail アドレス宛にメールでお知らせします。
- ・ID/PW は当日まで忘れないよう保管してください。

URL、ID/PW の送信元 : JACS 消費者行動研究学会事務局

## コンファレンス特設サイトについて

### ■オンライン・コンファレンス

- ・コンファレンス前日の 10 月 8 日(金)PM12 時より、コンファレンス特設サイトはアクセス可能になります。
- ・コンファレンス特設サイトへのアクセスには、ID/PW が必要です。
- ・コンファレンス当日の開始時間になりましたら、プログラムにある発表画面を選んでご視聴ください。
- ・ページによっては、チャット機能が搭載されておりますので、発表への質疑を受付いたします。

### ■アクセス方法について

コンファレンスは、「Zoom」を用いて開催いたします。「Zoom」を初めて使用される場合は、Zoom のアプリケーションをインストールしてください。下記 URL から「ミーティング用 Zoom クライアント」をインストールしてください。

[https://zoom.us/download#client\\_4meeting](https://zoom.us/download#client_4meeting)

### ■オンライン懇親会

・テーマ別に複数のルームをご用意します。出入り自在ですので、色々なルームに自由にご参加ください。

### ■当日のオンライン・システムについての問い合わせ先

「創文印刷」オンライン・システム担当 **090-1377-3890** ※10/9-10/10 のみ連絡可能です

### ＜通信トラブルに際しての注意事項＞

予期せぬ原因により、特設サイトや各セッションの Zoom にアクセスできないなどのトラブルが起こる可能性もあります。その際には、少し時間をおいて、同じ URL にアクセス、**再入室**をお願いします。

## お願い

JACS では、個人によるすべての撮影・録音・録画を禁止とさせていただきます。予めご了承ください。

## お問合せ・参加申込

＜参加申込＞ JACS ホームページにて、詳細ご確認ください。WEB サイト：<http://www.jacs.gr.jp>

＜お問合せ＞ (事務局) 大阪市立大学 商学部 圓丸哲麻研究室  
〒558-8585 大阪府大阪市住吉区杉本3丁目3-138  
Email: [jacs.assist@gmail.com](mailto:jacs.assist@gmail.com)  
(事務取扱) 日本消費者行動研究学会 事務取扱  
〒112-0012 東京都文京区大塚5-3-13  
小石川アーバン4F (学会支援機構 内)  
Email: [jacs@asas-mail.jp](mailto:jacs@asas-mail.jp) TEL: 03-5981-6025 FAX: 03-5981-6012  
WEBサイト: <http://www.jacs.gr.jp>