

日本消費者行動研究学会
—JACS創設20周年記念—
第45回消費者行動研究コンファレンス
プログラム
<統一論題>
グローバル化時代の消費者行動研究

【開催日】 2012年10月27日(土)～28日(日)

【場所】 慶應義塾大学 三田キャンパス (東京都港区三田)

研究会会場 : 10月27日(土) 西校舎2・3F

10月28日(日) 西校舎2F

懇親会会場 : 大学南校舎 4F 「ザ・カフェテリア」

※ 日曜日は「東門」は閉門のため、「正門」からお入りください

※ 日曜日は学内食堂や多くの大学周辺の飲食店は営業していませんので、必要な方は各自で昼食をご持参ください。

【研究会参加費】 ¥4,000

[学生: ¥2,000] ※非会員の学生は、会場受付にて学生証の提示が必要になります。

【懇親会参加費】 ¥5,000 [10月27日(土) 18:30より]

【参加申込締切】 10月23日(火) 必着

第1日目 10月27日(土)

9:20	受付開始			
9:40-9:50	開会の辞 (会場:524教室)			会長: 高橋 郁夫 (慶應義塾大学)
9:50-10:50	自由論題研究報告			
	【S】ショートセッション A: (会場:527教室)	【S】ショートセッション B: (会場:528教室)	【L】ロングセッション: (会場:526教室)	【E】英語セッション: (会場:524教室)
	司会: 須永 努 (関西学院大学)	司会: 杉谷 陽子 (上智大学)	司会: 松下 光司 (中央大学)	司会: 松井 剛 (一橋大学)
	二重過程理論と消費者行動 金子 充 (早稲田大学大学院)	Corporate Visual Identities に対する消費者行動の検証 森吉 直子 (慶應義塾大学) 佐々木 美帆 (慶應義塾大学)	高品質低価格という文脈的表現と消費者の反応 白井 美由里 (横浜国立大学)	Commercially Constructed "Healing Type Celebrities" in Japan: A Content Analysis of Magazine Article Titles Takeshi Matsui (Hitotsubashi Uni.)
	重要であるとはどういうことか? ~製品・サービス属性に対する主観的重要性判断のメカニズム~ 小野 滋 (インサイト・ファクトリ) 水崎 智彦 (インサイト・ファクトリ)	食品 CM 映像の情動的要因と情動的要因が消費者の購買意欲に与える影響 — 植物工場産野菜を題材として 山本 康平 (千葉大学大学院) 張 暁帆 (千葉大学大学院) 小山 慎一 (千葉大学大学院) 日比野 治雄 (千葉大学大学院)	ポイントと値引きはどちらが得か? ~ポイントに関する消費者行動の研究~ 中川 宏道 (中村学園大学) 守口 剛 (早稲田大学)	The Relationship between Personality and Social Media Preferences Adam Acar (Kobe City Uni. of Foreign Studies)
	意思決定の段階と知識カテゴリーの構築 赤松 直樹 (慶應義塾大学大学院)	環境変化に伴うナシヨナリズムおよびパトリオティズム消費に関する研究 — 富士山登山客意識調査からの考察 圓丸 哲麻 (麗澤大学)		
	休憩			
11:00-12:00	健康意識と消費者行動 広垣 光紀 (広島経済大学)	成熟した技術のプリコラージュによる創造的適応が開拓する新セグメント 真島 卓 (新潟大学大学院) 長尾 雅信 (新潟大学大学院)	寄付行為の文化差に関する探索的研究: 日本人の寄付への動機ならびに幸福感との関係から 鈴木 智子 (京都大学) コールバツハ フローリアン (ドイツ日本研究所) 阿久 津聡 (一橋大学)	Preference Reversal: Generalized Construal Level Theory Makoto Abe (Uni. of Tokyo) Takeshi Moriguchi (Waseda Uni.) Akira Yashima (Waseda Uni.)
	贈与動機が消費者の購買行動に与える影響 — 熊本県における観光土産の実証研究 — 辻本 法子 (桃山学院大学) 田口 順等 (沖縄国際大学) 荒木 長照 (大阪府立大学)	顧客心理型キャッチコピーの訴求力について 辻 幸恵 (神戸国際大学) 梅村 修 (追手門学院大学)	医療サービスにおける患者満足度測定の新たな視覚 ~便益遅延性を考慮したモデルを目指して~ 川島 隆志 (香川大学 兼 JMR サイエンス) 藤村 和宏 (香川大学)	Donating and Volunteering in the Aging Society: Older Consumers' Pro-social Behavior after 3-11 in Japan Florian Kohlbacher (German Institute for Japanese Studies) Satoko Suzuki (Kyoto Uni.) Satoshi Akutsu (Hitotsubashi Uni.)

12:00-13:00 昼食休憩 【編集会議】(会場:523A 教室)

13:00-16:35	統一論題セッションⅠ:招待講演 (会場:531教室)		司会: 里村 卓也 (慶應義塾大学)
	13:00-14:05	講演者1 Jeffrey Inman (University of Pittsburgh) 「Exciting Research Opportunities in Consumer Research」	
	休憩		
	14:15-15:20	講演者2 Michel Laroche (Concordia University) 「Social Media based Brand Communities: Conceptual and Empirical Developments」	
	休憩		
	15:30-16:35	講演者3 Roland Rust (University of Maryland) 「Managing Service Productivity」	
休憩			
16:50-18:00	インターナショナル・ジャーナル・セッション (会場:531教室)		司会: 高橋 郁夫 (慶應義塾大学)
	パネラー: Jeffrey Inman Michel Laroche Roland Rust		
18:30-20:30	懇親会	会場: 南校舎 4F「ザ・カフェテリア」	司会: 清水 聡 (慶應義塾大学)

第2日目 10月28日(日)

9:00	受付開始		
9:15-12:15	JACS 論文プロポーザル賞 (会場:526教室)		司会: 久保田 進彦 (東洋大学)
	芳賀 英明 (学習院大学大学院)	「消費者の自己とブランドの結びつきに対して準拠集団が与える影響に関する一考察」	
	大野 幸子 (慶應義塾大学大学院)	「行動喚起を促す Guilt 感情の測定尺度の構築」	
	朱 彦 (慶應義塾大学大学院)	「ハイブリッド製品のカテゴリゼーションの規定要因～消費者の知識カテゴリー構造に着目して～」	
	菊盛 真衣 (慶應義塾大学大学院)	「e クチコミ情報取得行動における製品評価メッセージの分散の影響」	
	西原 彰宏 (亜細亜大学)	「高製品関与状態で行われるバラエティ・シーキング 情報探索を包含したプロセス概念としての位置づけ」	
	神田 晴彦 (筑波大学)	「機能疲労が買い替え行動に及ぼす影響」	
	託見 一範 (片岡物産)	「消費者購買行動におけるカテゴリー化についての考察 -価格競争から脱却するためのカテゴリー形成について-」	
	福田 怜生 (学習院大学大学院)	「Trivial Attribute が消費者の商品選択に及ぼす影響」	
12:15-13:15 昼食休憩 【役員会】 (会場:524教室)			
13:15-14:30	会員総会 (会場:526教室)		
休憩			
14:45-16:30	統一論題セッションⅡ:パネルディスカッション (会場:526教室)		司会: 守口 剛 (早稲田大学)
	～グローバル化時代の消費者行動研究の課題と方向～		
	パネラー: 清水 聡 (慶應義塾大学)		
	竹村 和久 (早稲田大学)		
	照井 伸彦 (東北大学)		
	水野 誠 (明治大学)		
16:30-16:35	閉会の辞 (会場:526教室)		副会長: 山本 昭二 (関西学院大学)

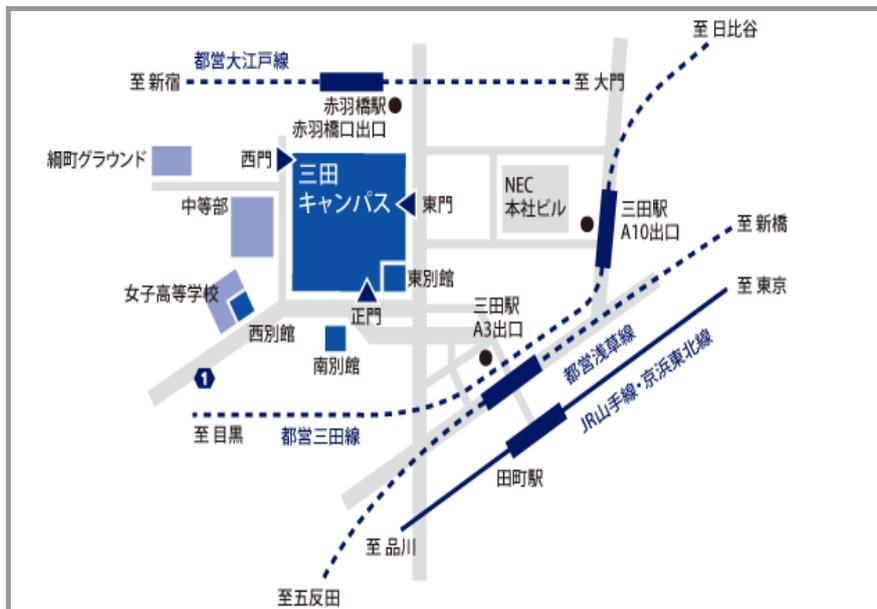
※プログラム、開催会場は変更になる場合がありますので、予めご了承下さい。※敬称・法人格略。氏名・所属等に誤りがある場合はご容赦ください。

※研究発表・講演の録音、録画、写真撮影は、禁止されておりますので遠慮ください。

会場のご案内

慶應義塾大学 三田キャンパス

〒108-8345 東京都港区三田2-15-45



交通アクセス

- ・JR山手線／JR京浜東北線 田町駅下車、徒歩8分
- ・都営地下鉄浅草線／都営地下鉄三田線 三田駅下車、徒歩7分
- ・都営地下鉄大江戸線 赤羽橋駅下車、徒歩8分
- ※東京～田町:約10分
- ※渋谷～田町:約15分

【キャンパスマップ】



- | | | |
|--------------------------|--------------------|---------------------------------|
| 【1】北館:大会議室、ホール、ファカルティクラブ | 【2】図書館旧館:大会議室、小会議室 | 【3】東館:ホール、G-SEC Lab |
| 【4】塾監局 | 【5】図書館 | 【6】南校舎:411-477、ホール、ザ・カフェテリア |
| 【7】三田演説館 | 【8】大学院校舎:311-375C | 【9】第1校舎:101-147、外国語学校 |
| 【10】研究室棟 | 【11】労働組合本部 | 【12】西校舎:501-545、ホール、山食、学生食堂(生協) |
| 【13】南館:2B11-2B42 | 【14】生協購買部 | 【15】西館 |
| 【16】南別館 | | |

お問合せ・参加申込

<参加申込> JACSホームページからお申し込みください。 <http://www.jacs.gr.jp/>

<お問合せ> 事務局 〒102-8160 東京都千代田区富士見2-17-1
法政大学 経営学部 新倉研究室 Email: niikura@hosei.ac.jp

事務取扱 〒103-8510 東京都中央区日本橋箱崎町 19-21 (IBM 内)
TEL: 03-5643-5450 FAX: 03-3662-3271 Email: jacs@jacs.gr.jp