

日本消費者行動研究学会 第55回消費者行動研究カンファレンス 2日目中止プログラム（2017年10月22日立命館大学開催予定）と代替措置

午前	自由論題研究報告 (LS: ロングセッション SS: ショートセッション)					
	会場A (AC237) 司会: 井上 淳子 (成蹊大学)	代替措置	会場B (AC231) 司会: 田嶋 規雄 (拓殖大学)	代替措置	会場C (AC232) 司会: 安藤 和代 (千葉商科大学)	代替措置
9:25~10:25	LS 国際学会派遣者報告 Consuming "To Have No Self": Kawaii Consumption in Japanese Women's Identity Work 鈴木 智子 (一橋大学)、菅野 佐織 (駒澤大学)、水越 康介 (首都大学東京)、藤川	第56回カンファレンスへの振替				
	LS 国際学会派遣者報告 非日常消費のコンテキストが消費者の意思決定モードに与える影響 庄 旭紅 (神戸大学大学院)	個別開催 (3/10早稲田大学)				
10:30~12:00	LS なぜ私は自分にプレゼントをするのか? 自尊心とセルフ・ギフトの関連 菅野 佐織 (駒澤大学)、鈴木 智子 (一橋大学)	第56回カンファレンスへの振替	LS オムニチャネル戦略がもたらす消費者経験~探索的な消費者調査を踏まえて~ 太宰 潮(福岡大学)、奥谷 孝司 (オイシックス・ストット大地株式会社)、西原 彰宏 (亜細亜大学)	個別開催 (3/18※会場は都内の大学にて調整中)	SS 消費者によるブランドの正統性評価プロセス: 対象と自己の観察 大竹 光寿 (明治学院大学)	辞退
				SS Web上での視覚と触覚の相互作用が消費者行動に及ぼす影響 西井 真祐子 (早稲田大学大学院)	辞退	
	LS 反応時間と変量効果モデルを用いたブランド・イメージの測定法の提案 上田 雅夫(早稲田大学)	第56回カンファレンスへの振替	LS クーポンの送付形式と消費者反応ー印刷媒体と電子媒体に注目してー 外川 拓 (千葉商科大学)、石井 裕明 (成蹊大学)、平木 いくみ (東京国際大学)、権純篤 (早稲田大学大学院)、鈴木 睦夫 (日本郵便株式会社)、一色 昭典 (富士フイルム株式会社)、恩蔵 直人 (早稲田大学)	第56回カンファレンスへの振替	SS 医療・健康関連財の意図的または無意識な消費中断行動の影響要因に関する実証研究 櫻井 秀彦 (北海道薬科大学)、岸本 桂子 (北海道薬科大学)、森藤 ちひろ (流通科学大学)	第56回カンファレンスへの振替
			SS 製品パッケージの違いが製品選択と購買個数の意思決定に及ぼす影響 河塚 悠 (慶應義塾大学大学院)	第56回カンファレンスへの振替	SS 家庭用新エネルギー機器の選択に伴う資源消費量・CO2排出量・コスト変化に関する分析 川島 彩貴 (東北大学大学院)、古林 敬頭 (東北大学)、中田 俊彦 (東北大学)	第56回カンファレンスへの振替
		SS チラシ広告が購買行動に及ぼす効果に関する考察 山中 寛子 (学習院大学大学院)		SS 買い回り行動と休憩効果ーショッピングモールにおけるGPS調査を通じてー 永井 竜之介 (高千穂大学)、外川 拓 (千葉商科大学)、平木 いくみ (東京国際大学)、恩蔵 直人 (早稲田大学)	第56回カンファレンスへの振替	
				SS ショッピング・センターでのイベントが来館者の愛顧意図に与える影響 杉浦 英志 (森ビル流通システム株式会社)、松下 光司 (中央大学)	辞退	

午後	公募シンポジウム 会場 (AC237)	
	コーディネーター: 守口 剛 (早稲田大学)	代替措置
13:00~15:00	テーマ「感覚マーケティング」	個別開催 (3/10早稲田大学)
	13:00-13:10 シンポジウムの企画趣旨の説明 守口 剛 (早稲田大学)	
	13:10-13:30 登壇者 1: 須永 努 (関西学院大学) 「感覚マーケティングと感覚間相互作用」	
	13:30-13:50 登壇者 2: 西井 真祐子 (早稲田大学大学院) 「皮膚感覚を用いた身体化認知のメカニズムに関する検討」	
	13:50-14:10 登壇者 3: 村上 始 (早稲田大学大学院)、井出野 尚 (徳山大学)、竹村 和久 (早稲田大学) 「身体を温めるあるいは冷やすことがリスク態度に与える影響について」	
	14:10-14:30 登壇者 4: 外川 拓 (千葉商科大学)、石井 裕明 (成蹊大学)、朴 宰佑 (千葉商科大学) 「製品の視覚的重さは消費者の味覚的判断に影響を及ぼすのか?」	
	14:30-15:00 パネルディスカッション	