

### 日本消費者行動研究学会

## 第51回消費者行動研究コンファレンス

# プログラム

## <統一論題> 感情と消費者行動

【開催日】 2015年11月7日(土)~8日(日)

【場所】 小樽商科大学 (北海道小樽市)

研究会会場:11月7日(土)3号館

11月8日(日) 4号館/5号館

懇親会会場:ホテルノルド小樽

【研究会参加費】 ¥4,000

[学生: ¥2,000] ※非会員の学生は、会場受付にて学生証の提示が必要になります。

【懇親会参加費】 ¥5,000 [11月7日(土) 18:30より]

【参加申込締切】 10月26日(月)

第1日目	11月7日(土)			
9:30-	受付開始			
10:25-10:30	開会の辞 (会場:(3号館210教室))		副会長:竹村 和久(早稲田大学)	
	自由論題研究報告I		SS ショートセッション LS ロングセッション	
10:30-12:00	A 会場 (3 号館 210 教室) 司会:中野 香織 (駒澤大学)	B 会場 (3 号館 104 教室) 司会:西本 章宏 (関西学院大学)	C 会場 (3 号館 105 教室) 司会:西原 彰宏 (亜細亜大学)	
	情報先端層の意思決定プロセス 清水 聰 (慶應義塾大学)	LS コモディティ化市場のマーケティング成果指標	SS サービス利用者間のコミュニティ 意識の形成プロセス	
	/月/小 場(慶應義堂人子)	西本 章宏 (関西学院大学)	上元 亘 (麗澤大学)	
		勝又 壮太郎 (大阪大学)	<b>SS</b> ブランド・インキュベーションの 枠組み構築に向けた一考察	
			圓丸 哲麻(麗澤大学) 和田 充夫 (慶應義墊大学名誉教授) 鈴木 和宏 (小樽商科大学) 西原 彰宏 (亜細亜大学) 梅田 悟司 (株式会社電通)	
	LS 消費者の決定方略の計算機 シミュレーション	LS 顧客特性を考慮した購買トピックの分析	Online/Offline 購買における消費者の新製品学習行動モデル:	
	竹村 和久 (早稲田大学) 原口 僚平 (早稲田大学) 玉利 佑樹 (東京大学)	里村 卓也 (摩應義塾大学) 野際 大介 (福井工業大学) 佐藤 栄作 (千葉大学)	チャネル間比較と関係性の把握 猪狩 良介 (慶應義塾大学大学院) 星野 崇宏 (慶應義塾大学)	
		中村 博 (中央大学)	SS 消費者の感情とモール内の買い回り行動 GPS データを用いた検討	
			永井 竜之介 (早稲田大学) 外川 拓 (千葉商科大学) 恩藏 直人 (早稲田大学) 星尾 隆行 (株式会社バスコ) 奥野 守 (株式会社バスコ) 大嶋 俊之 (株式会社バスコ)	
	展釈レベル操作を伴う文脈効果 状況下での商品選択行動の検討	LS オウンドメディアの購買効果に関する研究	SS 混乱の多様性と消費者への影響	
	竹内 真登 (名古屋大学大学院)	渋瀬 雅彦 (法政大学大学院)	永井 竜之介 (早稲田大学)	
	星野 崇宏 (慶應義塾大学)		食品に対する倫理的な購買行動 井上 綾野 (目白大学)	
12:00-13:30	昼食休憩【役員会】			
	自由論題研究報告Ⅱ			
	A 会場 (3 号館 210 教室) 司会: 新倉 貴士 (法政大学)	B 会場 (3 号館 104 教室) 司会: 須永 努 (関西学院大学)	C 会場 (3 号館 105 教室) 司会: 大竹 光寿 (明治学院大学)	
13:30-15:00	よ 消費者イデオロギー効果研究の 系譜と課題	LS ロイヤルティとコミットメントの 視点による消費者行動分析とマーケティング・プログラムの研究	SS 自らの選好に基づかない消費行 動への一考察:慢性疾患の服薬 行動に関する実証研究	
	寺崎 新一郎 (九州大学)	剣持 真 (みずほ情報総研株式会社)	櫻井 秀彦 (北海道薬科大学) 恩田 光子 (大阪薬科大学) 野呂瀬 崇彦 (北海道薬科大学) 柳本 ひとみ (北海道薬科大学) 古田 精一 (北海道薬科大学)	
			SS 経験価値の測定尺度に関する経 験的検討	
			森岡 耕作 (東京経済大学)	
	知覚年齢とジェンダー:「女子」 に関するサーベイのデータ分析	戸建て住宅購入不安を解消し、購入促進を図るための深層心理ア	SS 品揃え構造が消費者に与える影響 飯野 純彦(滋賀大学)	
	松井 剛 (一橋大学)	プローチ	端数価格設定が消費者行動に及ぼす影響に関する実証研究	
		橋本 泰作(株式会社住環境研究所) 上田 隆穂(学習院大学)	奥瀬 喜之 (専修大学)	
	展客の購買行動と小売業の業態認知:都心型スーパーマーケット 「成城石井」を事例として	<u> </u>	SS 一般化線形モデルによるポイント 販促弾力性および価格販促弾力 性の推定	
	須磨 武司 (株式会社ロイヤリティマーケティング)		中川 宏道 (中村学園大学) 星野 崇宏 (慶應義塾大学)	

第1日目	第1日目 11月7日(土)		
15:15-16:55	JACS 論文プロポーザル賞 (会場:3 号館 210 教室)	司会:兼子 良久(鹿児島国際大学)	
	「地域ブランディングにおけるアクター変容プロセスの解明 ー地域支援員を対象にしたグラウンデッド・セオリー・アプローチによる分析の実施ー」		
		山崎 義広(新潟大学大学院)	
	「国際空港におけるラグジュアリー・ブランド (LB) 売上成長の要因-消費者はなぜ LB を空港で買うのか-」		
		川原 千明(全日本空輸株式会社)	
		田中 祥司(早稲田大学大学院)	
	「消費者の気分が製品の容量判断に与える影響」		
		河塚 悠 (慶應義塾大学大学院)	
	「日常的経験と非日常的経験における即時的感情が消費者の選択と判断に及ぼす影響」		
		庄 旭紅(神戸大学大学院)	
17:00-18:30	会員総会(会場:3号館210教室)		
18:30-	懇親会 会場:ホテルノルド小樽		

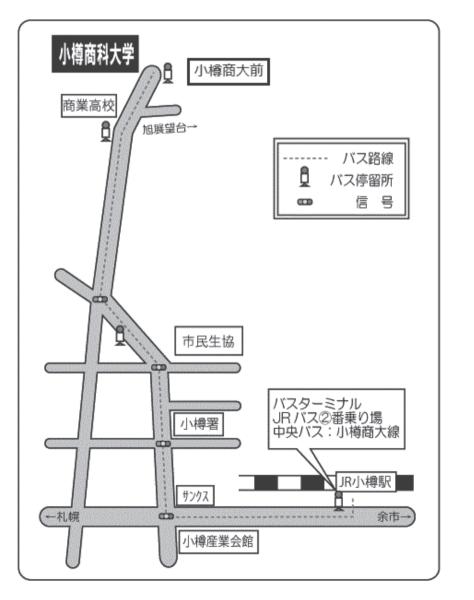
第2日目	11月8日(日)
10:00-	受付開始
10:30-10:45	統一論題シンポジウム (会場:4号館/5号館) 司会:岸 志津江 (東京経済大学
	テーマの解題 岸 志津江 (東京経済大学
10:45-11:15	統一論題報告① 「ブランド態度形成における 自己および他者の感情の役割」 杉谷 陽子 (上智大学
11:15-11:45	統一論題報告② 「店舗内感情経験の役割」 石淵 順也 (関西学院大学
11:45-12:45	昼食休憩
12:45-13:30	基調講演① 「感情と消費マインド」 関沢 洋一 (経済産業研究所
13:30-14:15	基調講演② 「「商人」が知っていた消費者行動」 ルディー 和子 (立命館大学
	シンポジウム「感情と消費者行動」
14:30-15:30	司会 : 岸 志津江 (東京経済大学) バネリスト: 関沢 洋一 (経済産業研究所) ルディー 和子 (立命館大学 杉谷 陽子 (上智大学) 石淵 順也 (関西学院大学)
15:30-15:35	閉会の辞 会長:南知惠子(神戸大学

## 会場のご案内

・アクセス所要時間



·JR 小樽駅からのアクセス・マップ





#### ・アクセス・マップ



JR 小樽駅より徒歩7分 小樽商科大学よりタクシーで約10分

## お問合せ・参加申込

<参加申込> JACSホームページ、FAXで受け付けております。

http://www.jacs.gr.jp/

<お問合せ> (事務局) 中央大学 ビジネススクール 松下光司研究室

〒112-8551 東京都文京区春日 1-13-27

Email: koji.matsushita@spa.nifty.com

(事務取扱) 日本消費者行動研究学会 事務取扱

〒112-0012 東京都文京区大塚 5-3-13 小石川アーバン 4F (学会支援機構 内)

TEL:03-5981-6011 FAX:03-5981-6012 Email:jacs@jacs.gr.jp