

**第 53 回 消費者行動研究コンファレンス**  
**公開シンポジウム 募集延長のお知らせ [応募締切日：9月7日(水)]**

2016年11月12日(土)～13日(日) 専修大学にて開催される第53回消費者行動研究コンファレンスでの公開シンポジウムの募集を延長致しますので、公開シンポジウムの実施を希望される方は、以下の応募要領を確認の上、期日までにお申し込み下さい。

【概要】公開シンポジウムとは、会員の皆様に自主的にテーマ設定、企画、運営を行っていただくものです。時間は2時間以内とします。企画代表者(学会員に限る)は、e-mail(jacs@asas.or.jp)にてお申し込み下さい。申し込み時に、テーマ(和文・英文)、企画趣旨(400字以内)、登壇予定者(会員・非会員の別、氏名、所属)、各話題提供者の発表要旨(200字以内)を明記して下さい。採択された場合、企画主旨はそのまま大会の報告要旨集に記載されますので、その点ご留意下さい。

申し込みは会員(学会員)1名につき1件とします。企画代表者以外の企画者がいる場合は2名以内、話題提供者5名以内、指定討論者2名以内、司会2名以内でシンポジウムを構成して下さい。

申し込み多数の場合、選考により採択されない場合もあります。また、テーマが本学会にそぐわない場合にはお断りすることがありますのでご了承下さい。尚、応募後の取り下げは、プログラム作成上、問題となりますので一切認めません。どうか慎重に応募して下さい。選考結果は事務局より、9月下旬頃にe-mailにてご連絡します。

注1：非会員の登壇者の方で、当該公募シンポジウムのみに参加される方も大会参加費が必要です。

注2：代読やインターネットを通じた参加(Skype等)は認めません。

【募集対象】 学会員または学会学生会員  
企画代表者の1名が学会員であれば可  
申込時に非会員の場合でも、入会申請を提出すれば発表可能

【申込方法】 e-mail(jacs@asas.or.jp)にてお申し込み下さい。

【応募締切】 2016年9月7日(水)