

■-----
第54回 消費者行動研究コンファレンス

【ラウンドテーブル】企画募集のお知らせ [応募締切日：3月10日(金)]

-----■

2017年5月20日(土)～21日(日) 慶應義塾大学にて開催される第54回消費者行動研究コンファレンスでの「ラウンドテーブル」の企画者を募集します。

企画者のうち1名が学会会員であれば共同企画でも構いません。

【ラウンドテーブルとは】

今回JACSで初めての試みですが、前回から始まりました「公募シンポジウム」の流れを引き継ぎ、より参加しやすいトークセッション的な試みです。

***実施：**

5月21日(日) 10:00-12:00

***概要：**

基本的には、一つのテーマについて、冒頭で企画者が短いプレゼンテーションを行い、話題提供あるいは問題提起を行います。その後ゲストが1・2名話をする形式も可です。その後、参加した人が自由に議論を展開します。特にまとめも発表物も必要ありません。1セッションあたり20-30名くらいの参加を想定しています。

会場のキャパシティによって立ち見が出ることもありえます。できるだけ自由な雰囲気尊重するのがこのラウンドテーブルの趣旨です。ACRでもこのラウンドテーブルが以前から実施されていますが、故人の研究者業績を振り返るセッションから神経心理学アプローチまでさまざまなセッションが企画されています。

***テーマ案：**

(以下のテーマについてNext Waveを論じる)

- 1 ソーシャルメディア、2 マーケティングリサーチ、3 消費者情報処理、
- 4 ブランド&コミュニケーション、5 研究方法論、6 質的研究、7 計量アプローチ

上記は一例にすぎません。今回初めての試みですので教室のキャパシティの関係もあり提出いただいた案を事務局と委員が採択の判断をいたしますので、ご承知おきください。全体で5から7のセッションが開催を想定しています。

もし同程度の内容であれば、早い申し込みを優先いたします。

企画を希望される方は、応募要領を確認の上、期日までにお申し込みください。

発表順などは事務局で調整させていただきます。なお論題が本学会にそぐわない場合には、発表をお断りすることがありますのでご了承下さい。

【募集対象】 学会会員または学会学生会員

※共同企画の場合、報告者の1名が学会会員であれば可

※申込時に非会員の場合でも、入会申請を提出すれば発表可能

【申込方法】 下記1)～6)を明記の上、e-mailにて申し込み下さい。

- 1) 企画者の①氏名②ふりがな
- 2) 企画者の①所属②肩書
- 3) 企画者の連絡先①メール②電話番号
- 4) ラウンドテーブルのテーマあるいはタイトル
- 5) 企画の概要(背景、狙い、構成、意図する成果)400字以内
- 6) ゲストを考えている場合はゲスト候補者名(まだ正式でなくてもよい)

【宛先】 日本消費者行動研究学会 事務局

e-mail: jacs@asas.or.jp

e-mailのタイトル: 「ラウンドテーブル企画申し込み」

【応募締切】 2017年3月10日(金)