

消費者行動研究学会セミナー

クチコミとソーシャルメディア： インターネットと消費者行動の 現在とこれから

【開催日時】 11月25日（木） 13時～18時

【参加費】 5,000円（一般） 3,000円（JACS会員・学生）

【スケジュール】

- 13:00 開会挨拶 守口 剛（早稲田大学教授）
13:10～13:35 「ソーシャルメディアにおけるクチコミの価値」 山本 晶（成蹊大学准教授）
13:35～14:00 「インターネット時代の消費者行動と戦略」 清水 聡（慶應義塾大学教授）
14:00～14:50 「クックパッドにみるソーシャルとコマースの両立」
森下 満成 氏（クックパッド株式会社 執行役 マーケティング支援事業部長）
（休憩）
15:05～15:55 「企業コミュニティサイト「HondaDog」とは？」
村井 輝博 氏（本田技研工業株式会社 営業開発室 マーケティング戦略BL）
15:55～16:45 「実名ソーシャルネットワークがもたらす実生活とインターネットの融合」
児玉 太郎 氏（フェイスブック日本支社長）
（休憩）
17:00～18:00 パネルディスカッション

＜パネリスト＞

- 児玉 太郎 氏（フェイスブック日本支社長）
村井 輝博 氏（本田技研工業株式会社）
森下 満成 氏（クックパッド株式会社）
清水 聡（慶應義塾大学）
山本 晶（成蹊大学）
司会進行 澁谷 覚（東北大学教授）

【申し込み先】 消費者行動研究学会WEBサイト内
<http://www.jacs.gr.jp/seminar/>

【会場】

ホテルフロラシオン青山「孔雀」(3階)



〒107-0062 東京都港区南青山4-17-58
TEL:03-3403-1541(代)

【お問い合わせ】東北大学 澁谷研究室
shibuya@econ.tohoku.ac.jp

【講演者略歴】

【成蹊大学 経済学部 准教授 山本 晶 氏】

- 演題:「ソーシャルメディアにおけるクチコミの価値」
 - ・クチコミ ・購買履歴データ ・紹介ネットワーク
- 略歴:
東京大学大学院経済学研究科修士課程修了 東京大学大学院経済学研究科博士課程修了 博士(経済学)
東京大学経済学部助手, 成蹊大学経済学部講師を経て2008年4月より現職
- 著書:
「Webマーケティング」『人工知能学会誌』、単著、2009年。
「クチコミのキーパーソンとその発見方法」、『マーケティング・ジャーナル』、単著、2007年。
「消費者間ネットワークを利用したレコメンデーション・エージェント」『Webマーケティングの科学ーリサーチとネットワークー』、千倉書房、共著、2007年。
- 所属学会: 日本消費者行動研究学会 日本マーケティング・サイエンス学会 INFORMS、AAAI

【慶應義塾大学商学部教授 清水 聡 氏】

- 演題:「インターネット時代の消費者行動と戦略」
 - ・情報格差と意思決定プロセス ・目利きと死神 ・味方につけるべき消費者は？
- 略歴:
1963年東京生まれ。慶應義塾大学商学部卒 同大学大学院博士課程修了 博士(商学)
明治学院大学教授を経て2009年より現職 専門は消費者行動論
- 主要著書:
「新しい消費者行動」(1999)。「消費者視点の小売戦略」(2004)。「戦略的消費者行動論」(2006)
(いずれも千倉書房)。
- 所属学会: 日本商業学会 学会誌「流通研究」編集長 日本消費者行動研究学会 理事 日本マーケティング・サイエンス学会 学会編集員

【クックパッド株式会社執行役 森下 満成 氏】

- 演題:「クックパッドにみるソーシャルとコマースの両立」
 - ・900万人の女性がソーシャルメディアに集まる理由
 - ・ソーシャルメディアに集まる声・データの活用
 - ・ソーシャルから見つけるコミュニケーション戦略
- 略歴
早稲田大学商学部卒業。1997年化学メーカー最大手の三菱化学入社、ファインケミカル事業企画に携わる。
2000年モバイルベンチャーのサイバード入社、携帯インターネットがブームであった時期に大手広告代理店に常駐しモバイルを活用した広告プロモーション事業に従事。2005年7月 クックパッドにジョイン。食という観点から日本国を良くしていこうとするクックパッドのコンセプトに感銘を受け参画し、現職。

【本田技研工業株式会社 村井 輝博 氏】

- 演題:「企業コミュニティサイト「HondaDog」とは？」
 - ・HondaDogというサイトについて
 - ・企業とお客様とのネットでのコミュニケーション
 - ・ネット～実際の購買に至るまでの事例、今後の展開
- 略歴
平成1年 本田技研工業株式会社入社。その後、さまざまな部署を経由し、現在は営業開発室 マーケティング戦略BL 在籍(主任) で、Hondaホームページ全体の企画運営業務を行っている。その中で、HondaDogホームページの企画運営も行ってあります。ホームページ関連は、Windows98の頃から関わっております。 コミュニティサイト運営は、前進のTravelDogサイトから始まり、12年ほど行ってあります。HondaDogの関連では、テレビ・新聞・ラジオ・雑誌・ネットなどさまざまなメディアで紹介された実績があります。

【フェイスブック日本支社長 児玉 太郎 氏】

- 演題:「実名ソーシャルネットワークがもたらす実生活とインターネットの融合」
 - ・Facebookとは
 - ・実データに基づくターゲティング広告デモ
 - ・ソーシャルネットワーク × ブランドマーケティング
- 略歴
1977年生。2010年1月からFacebook日本展開責任者に就任。